|  |  |
| --- | --- |
| **Termo,**  **Conceito ou**  **Abreviação** | **Definição** |
| Venda do produto | A venda é o contrato através do qual se transfere uma coisa própria a domínio alheio pelo preço pactuado. Através da venda pode [ser](https://conceito.de/ser) um [ato](https://conceito.de/acto) potencial (um produto que está à venda mas que ainda não foi comprado) ou uma operação já concretizada/realizada (neste caso, implica necessariamente a compra). |
| Marketing do produto | Para o marketing, o produto é a variável responsável por identificar e definir produtos e serviços que atendam aos desejos e necessidades da clientela e pelos quais esteja disposta a pagar, em função de sua disponibilidade de recurso. Os clientes não compram produtos apenas por suas características físicas, mas sim por seus benefícios ou utilidades. Isso significa que o negócio deve acompanhar o passo do consumidor para oferecer, por meio do produto/serviço, conjunto de benefícios (funcionais e emocionais) que o satisfaça. |
| Estoque da loja | Estoques são materiais ou produtos que ficam fisicamente disponíveis pela empresa, até o momento de ingressarem no processo produtivo ou seguirem para a comercialização direta ao consumidor final.  Os estoques podem ser de matérias-primas e outros insumos, produtos em processos, produtos acabados disponíveis para a comercialização e todos os demais materiais e insumos que a empresa utiliza e que necessitam estar armazenados nas suas dependências. |
| Vendedor | Um comerciante venderá as mercadorias ao cliente para obter lucro e, por lei, terá o dever de cuidar do cliente devido ao conhecimento dos produtos que tem para venda.  Um vendedor é um termo não específico para quem vende alguma coisa, sendo o único fator determinante que o produto ou serviço para venda está sendo vendido com fins lucrativos. |
| Dono da empresa | Empresário nada mais é do que aquele que exerce profissionalmente uma atividade econômica de modo que implique na circulação de bens e serviços e que tenha por finalidade o lucro. Em outras palavras o empresário é aquele individuo vocacionado a gerenciar os meios de produção de modo que as suas atividades sejam voltadas a prestação de serviços ou fornecimento de produtos a terceiros gerando lucro, para isto este tem de reunir recursos que proporcionem o desenvolvimento dessas atividades. Esses recursos são o que viabilizam o resultado das atividades, sendo exemplo desse: o capital, a mão de obra, insumos, e a tecnologia. |
| CDC | Para atender expresso mandamento presente no artigo 5o, XXXII da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e no artigo 48 de seu Ato das Disposições Constitucionais Transitórias, foi promulgada em 11 de setembro de 1990 a Lei 8.078/90, que criou o Código de Defesa do Consumidor (CDC) |
| Funcionário | Funcionário é a expressão mais formal usada para designar a pessoa em uma relação de trabalho. O termo é visto inclusive nos processos trabalhistas, documentos ou notações oficiais sobre empresas e funcionários. Também é uso pela grande mídia, o que sugere sua formalidade.  Muitas pessoas usam o termo **“funcionário”** ao falar informalmente sobre qualquer tipo de pessoa que trabalhe na sua empresa. Este termo acaba por ser mais usado que o termo **“empregado”** por soar mais usual. Porém, em documentos oficiais, ele deve ser usado apenas se estiver se referindo a funcionários públicos. |